



oneclick<sup>TM</sup>  
accessing the unlimited

# Über die oneclick AG

✓ Hersteller: Application Delivery- und Streaming-Plattform

✓ Vertriebsmodell: Distributor → Systemhaus → Endkunde (B2B)

✓ Mitarbeiter: 30

✓ Standorte: Schweiz, Deutschland, Großbritannien, USA

- ✓ Systemhaus: Aggregiert IT-Lösungen unterschiedlicher Hersteller
- ✓ Kunden: KMU mit weniger als 50 Arbeitsplätzen
- ✓ Mitarbeiter: 15
- ✓ Standort: München

# Herausforderungen

- ✓ On-Premise → Cloud / Digitalisierung
- ✓ Projektgeschäft → Monatliche, planbare Abrechnung
- ✓ Systemhaus → Managed Service Provider
- ✓ Ist-Situation → Wandel → Vertrauen

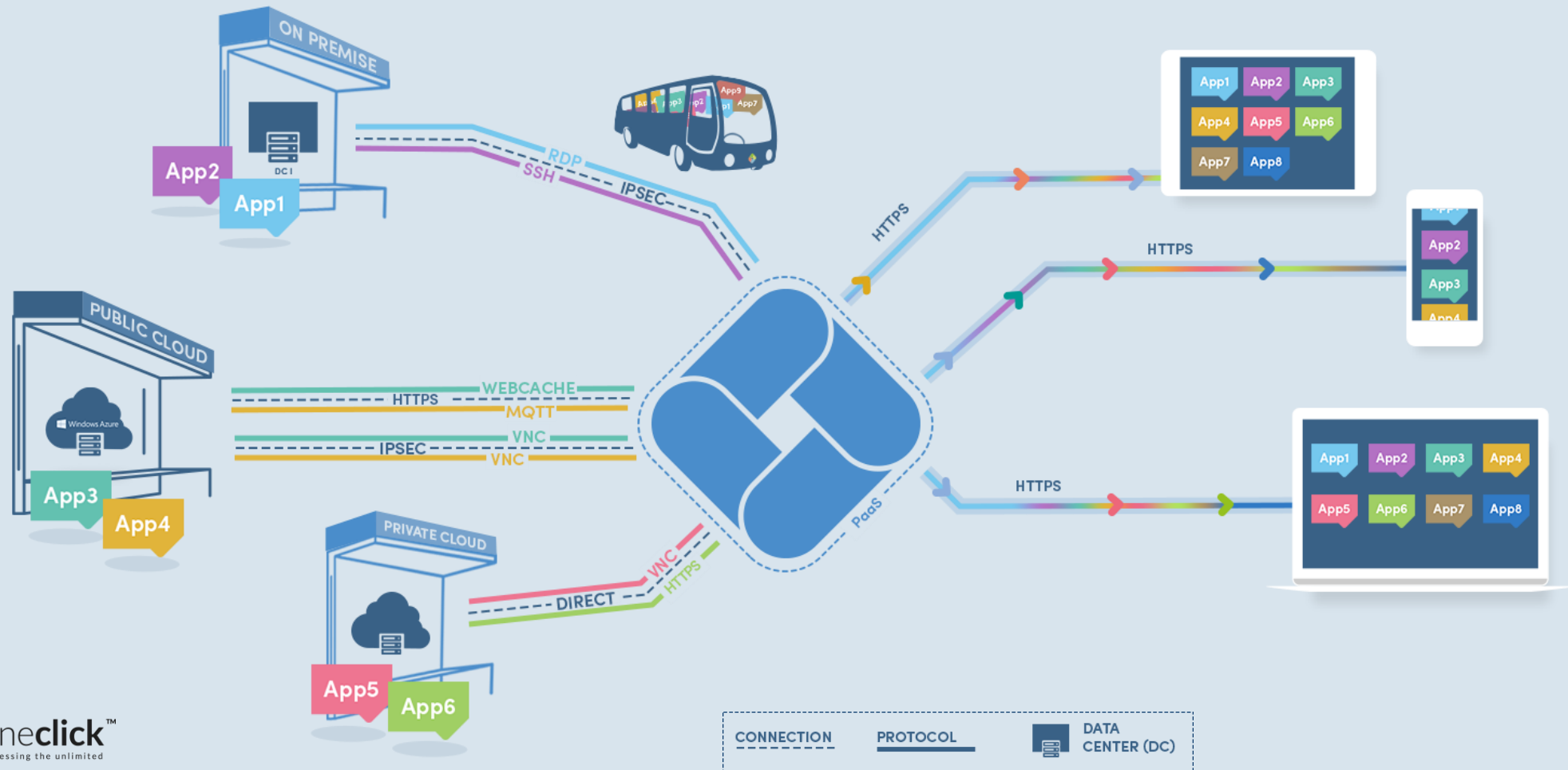
# Bedenken der Endkunden beim Vertrieb von Managed Services

- ✓ Kosten
- ✓ Datenschutz
- ✓ Abhängigkeit vom Anbieter
- ✓ Rechtliches

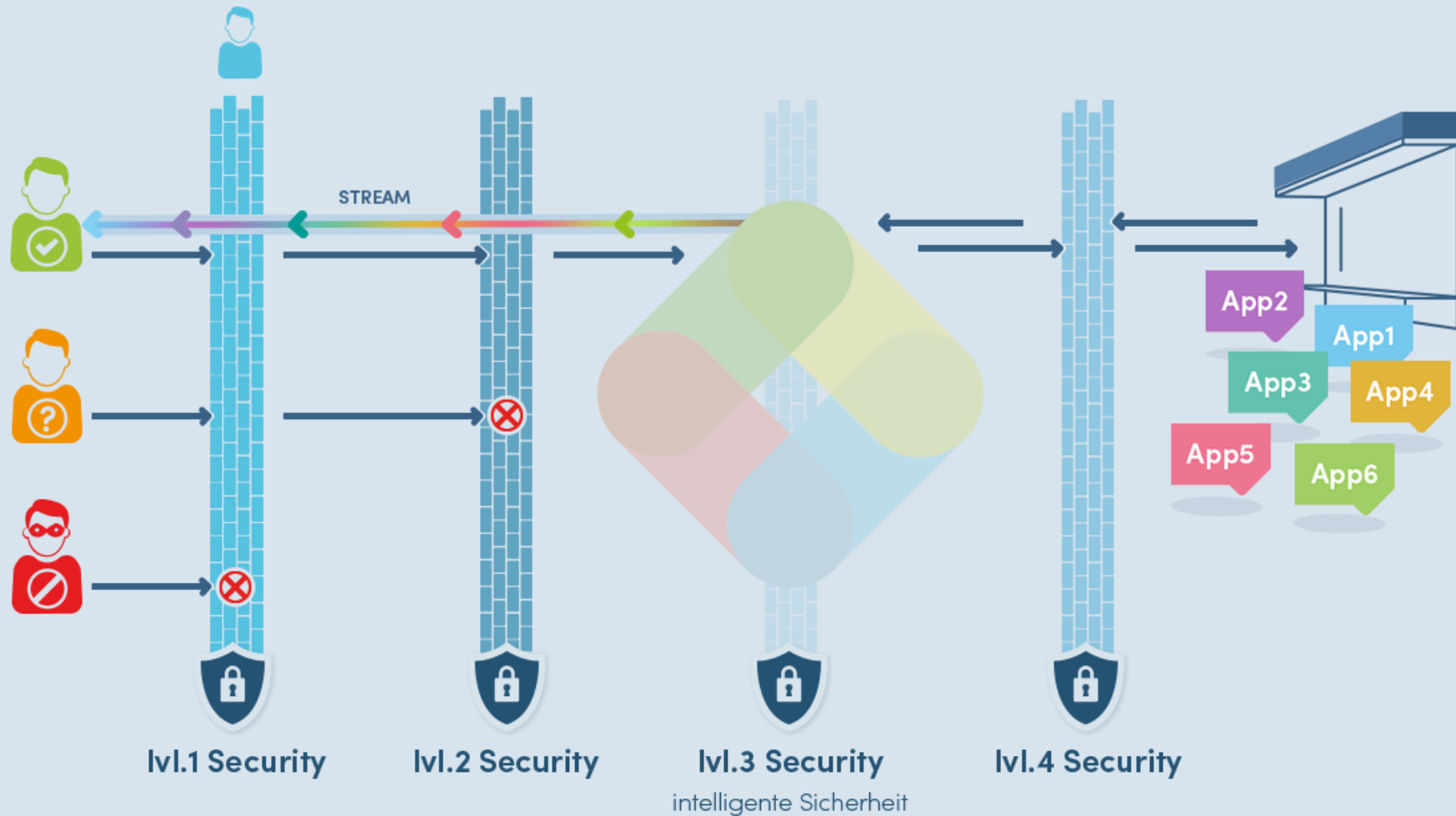


- ✓ Transparenz

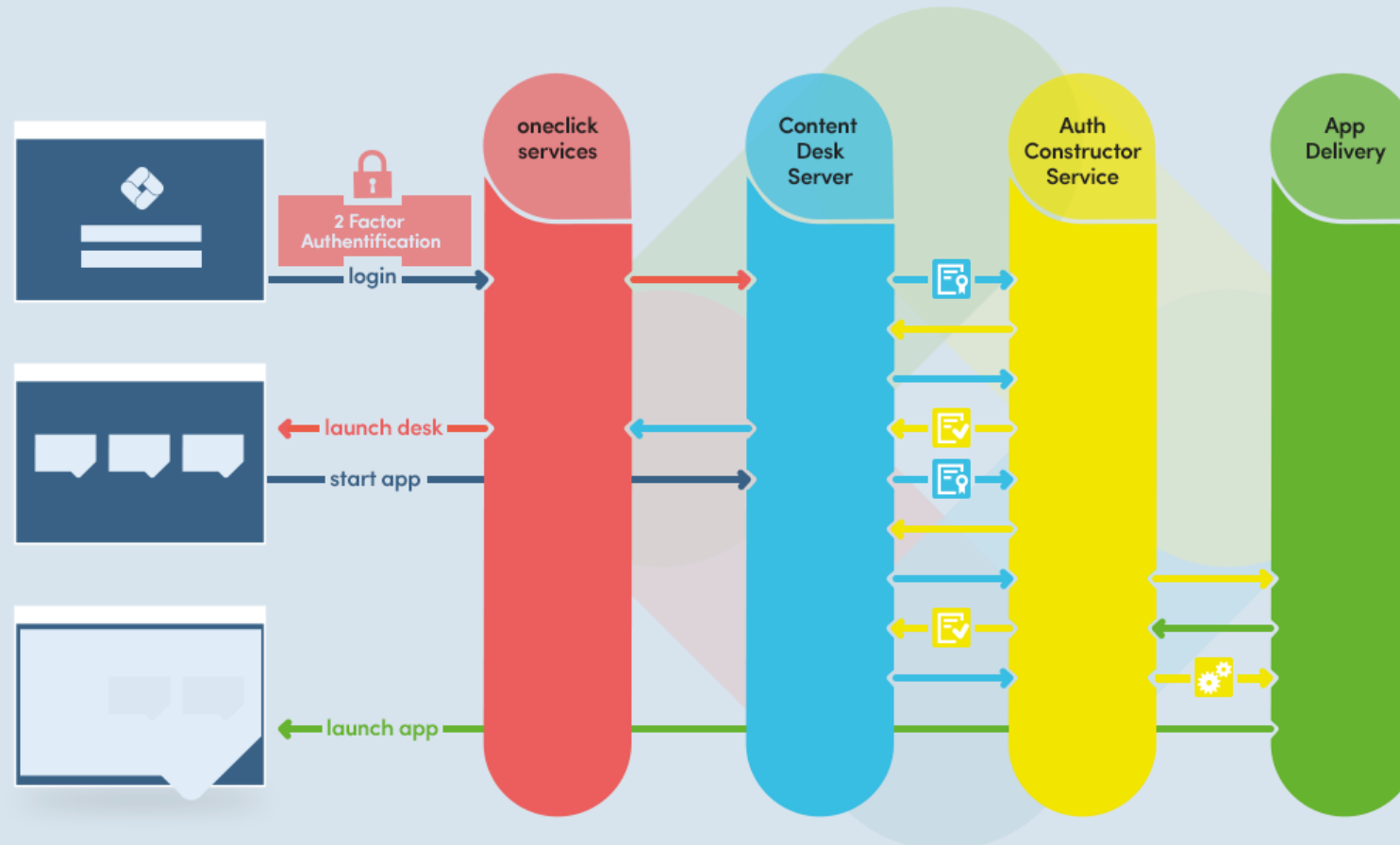
# Application Delivery- und Streaming-Plattform



# Das oneclick™ Sicherheitskonzept



# Der Authentifizierungs- und Auslieferungsprozess





- ✓ Neue Geschäftsperspektiven
- ✓ Maßgeschneiderte Desktops und Security „as-a-Service“
- ✓ Auslieferungsplattform ist compliant mit den wichtigsten Regelwerken
- ✓ Automatisierung

[www.oneclick-cloud.com](http://www.oneclick-cloud.com)



✓ 12 zufriedene Kunden

