

Trusted Cloud – Umsetzungskonzept

Cloud Expo Europe Frankfurt
Marius Vöhringer
Frankfurt, 10.11.2015

Agenda

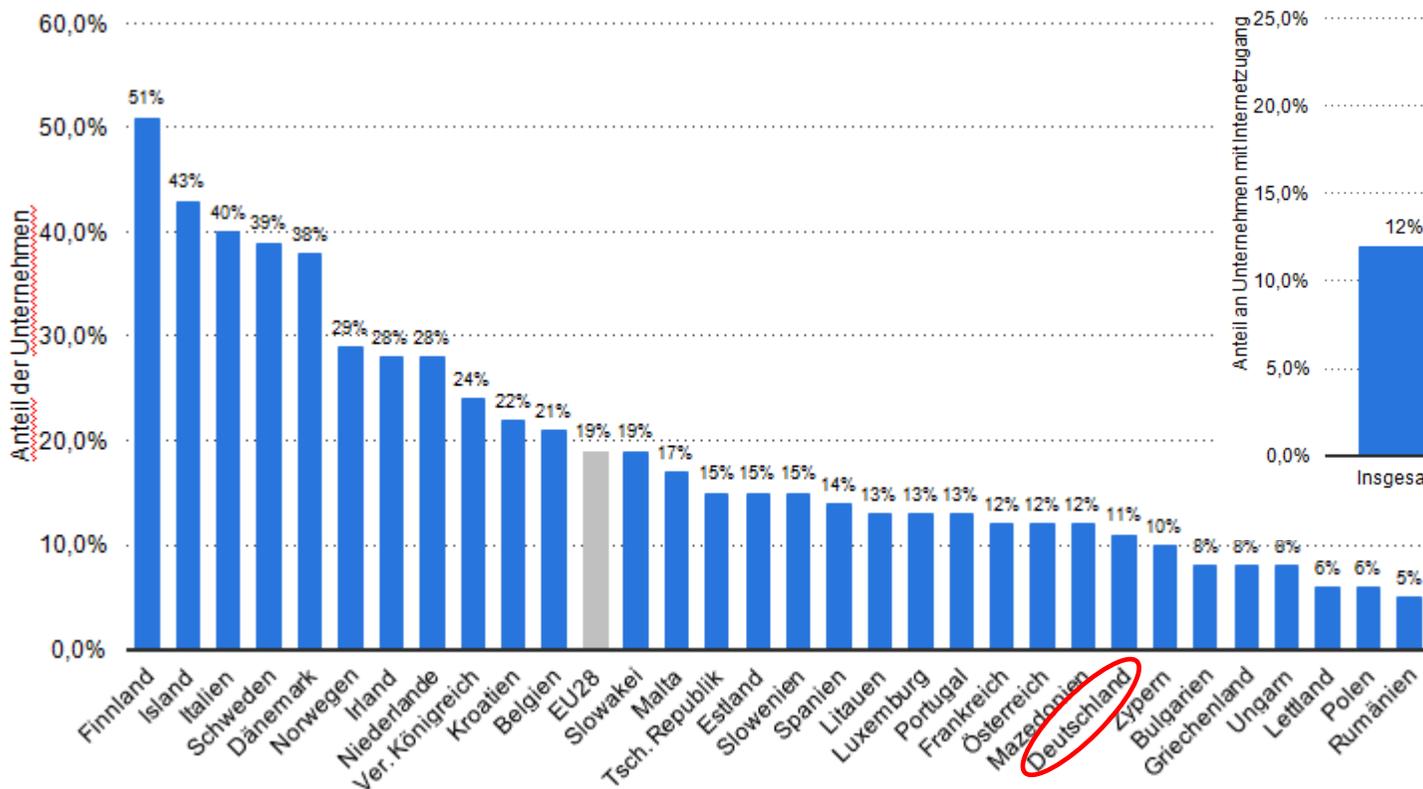
▪ Ausgangssituation

- Umsetzungskonzept
- Ausblick

Die deutsche Wirtschaft hinkt bei der Cloud-Nutzung hinterher – je kleiner ein Unternehmen ist, desto mehr

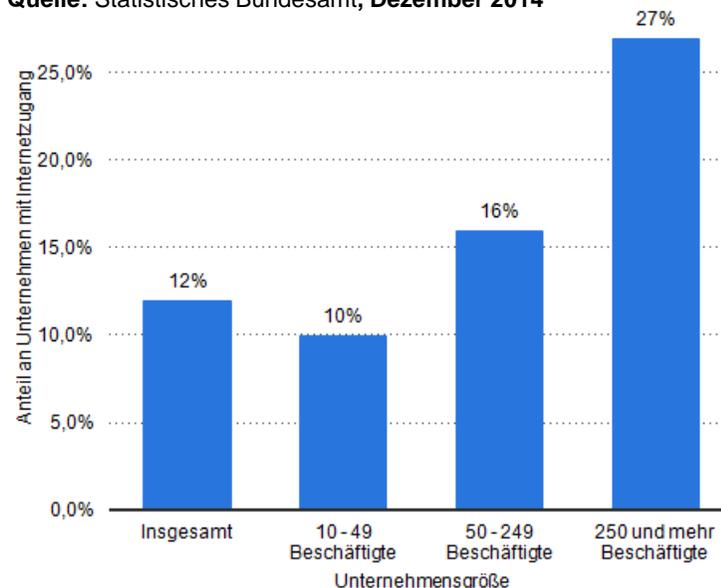
Anteil der Unternehmen, die Cloud-Computing nutzen in Ländern Europas im Jahr 2014

Quelle: Eurostat, Dezember 2014



Anteil der Unternehmen in Deutschland die Cloud Computing nutzen, nach Größe im Jahr 2014

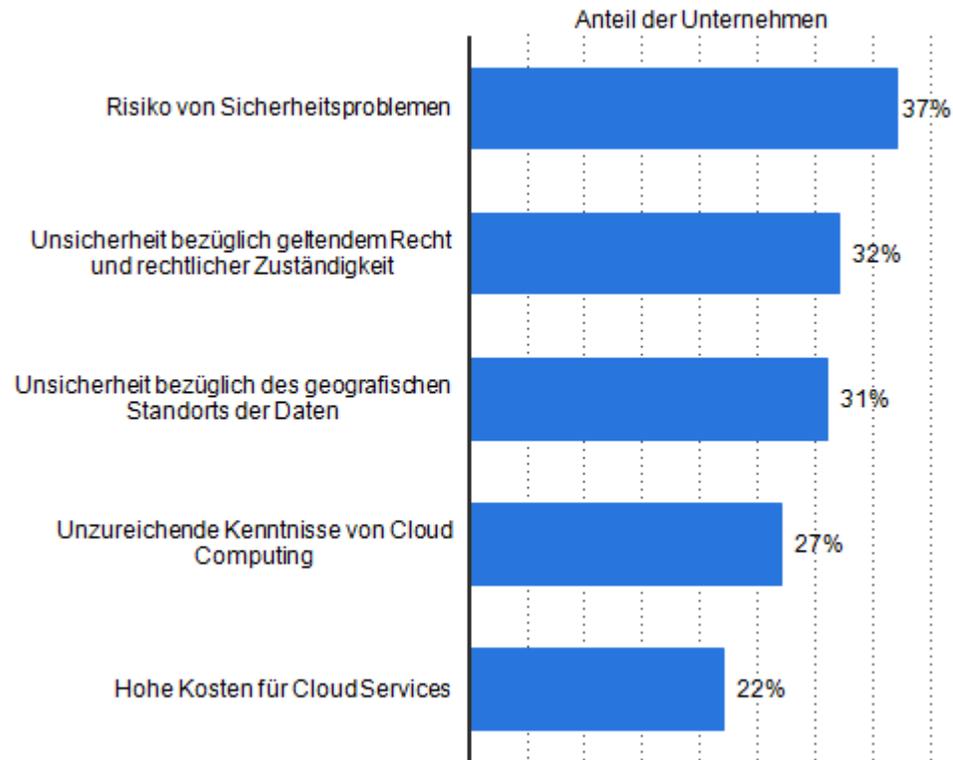
Quelle: Statistisches Bundesamt, Dezember 2014



Fehlendes Vertrauen, basierend auf Unsicherheit und fehlenden Kenntnissen, behindert einen breiteren Einsatz

Gründe der Unternehmen in Deutschland, die auf die Nutzung von Cloud Services verzichten

Quelle: Statistisches Bundesamt, Dezember 2014



Mangelndes Vertrauen in Cloud Computing

- Unsicherheit bzgl. Rechtsfragen, Datensicherheit und Örtlichkeit des Anbieters
- Unwissenheit über Nutzen und Einsatzmöglichkeiten von Cloud-Anwendungen
- Unübersichtlicher Cloud-Markt
- Sorge vor Kontrollverlust

Das Angebot von Cloud Services auf den Cloud-Marktplätzen und von Cloud-Zertifikaten bzw. -Gütesiegel ist umfangreich ...



Keine gemeinsame Plattform für Anwender, Cloud-Anbieter und Gütesiegel-/ Zertifikatsanbieter



... steht für einen transparenten Marktplatz und ein unabhängiges Label für Cloud Services für den Mittelstand.

■ Die Trusted Cloud Plattform

- unterstützt die Anwender im gesamten Lebenszyklus der Nutzung von Cloud Services
- gibt Transparenz über den Cloud-Markt und hilft bei der Entscheidungsfindung durch einen Kriterienkatalog
- ist unabhängig von Anbieterinteressen
- wird gefördert durch das Wirtschaftsministerium des Bundes
- bietet Checklisten zur Vertragsgestaltung
- ist eine Informationsdrehscheibe für Wissensvermittlung und
- bietet Erfahrungsaustausch in der Trusted Cloud Community

■ Das Trusted Cloud Label

- können Cloud-Anbieter und Cloud Services durch Erfüllung der Mindestanforderungen erwerben

Agenda

- Ausgangssituation
- **Umsetzungskonzept**
- Ausblick

Die Trusted Cloud Plattform und das Trusted Cloud Label bietet den Anwendern und den Anbietern einen Mehrwert



Cloud-Anbieter- und Dienstleister-Benefit

- Listung von Cloud-Angeboten, Zertifikaten und Gütesiegeln
- verbesserter Marktzugang über die Plattform

Trusted Cloud Plattform und Label Zugang über Internet Portal

Information & Anforderungs-
klärung

Transparenz
über Mindest-
anforderungen
und Kriterien

Bedarfs-
ermittlung &
Entschei-
dungshilfe

Anwender-Benefit

- Transparenz über Mehrwert und Einsatzmöglichkeiten der Cloud Services
- Unterstützung entlang des Cloud Service-Lebenszyklus
- Suchfunktion gemäß Anwenderanforderung mit Entscheidungshilfen
- Vertrauen durch Transparenz über zugesicherten Leistungen der Cloud Services

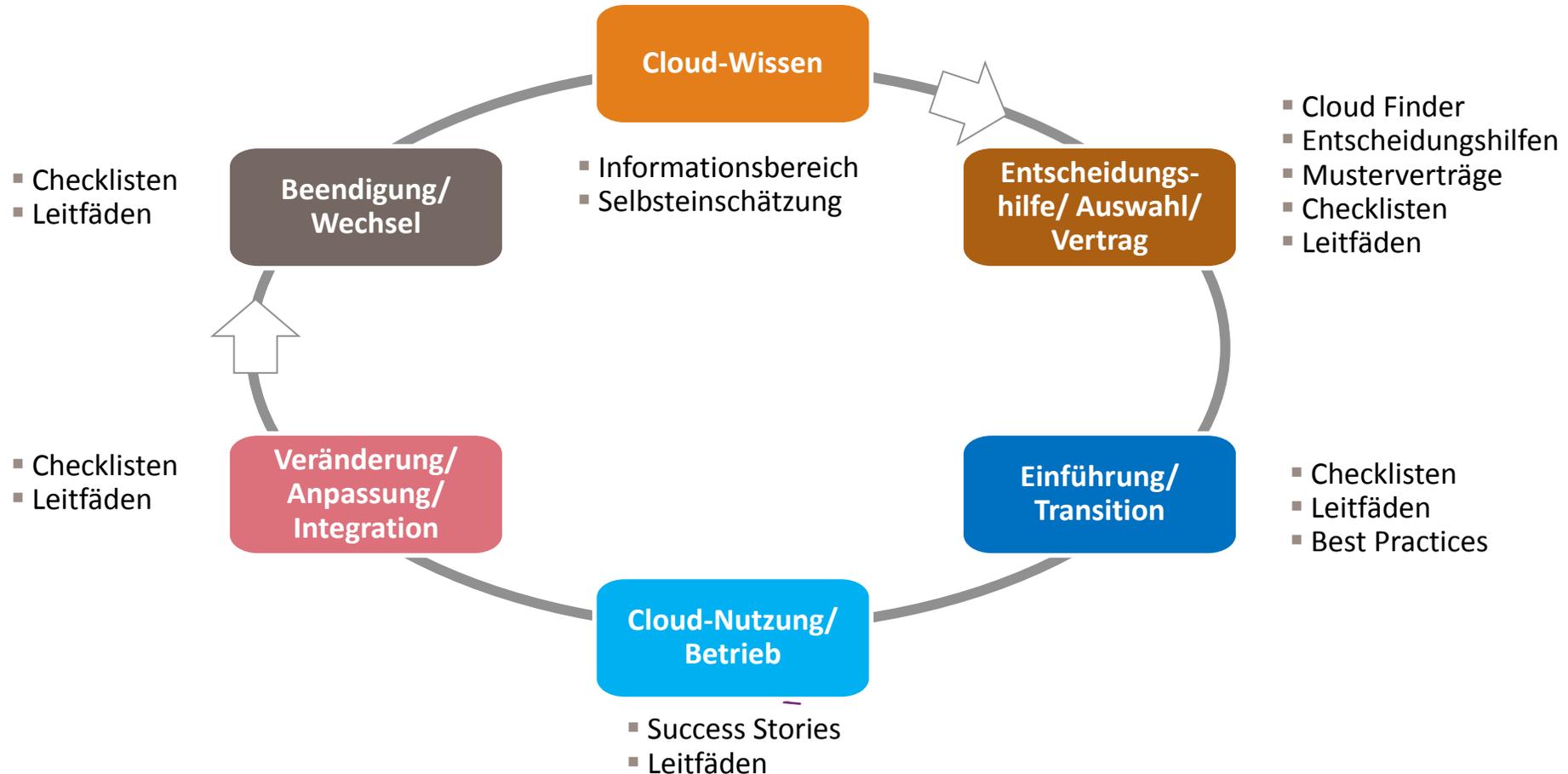


Benefit von Cloud-Gütesiegel- & Zertifikat-Anbieter

- Steigerung Sichtbarkeit und Verbreitung
- Transparenz über Aussagekraft

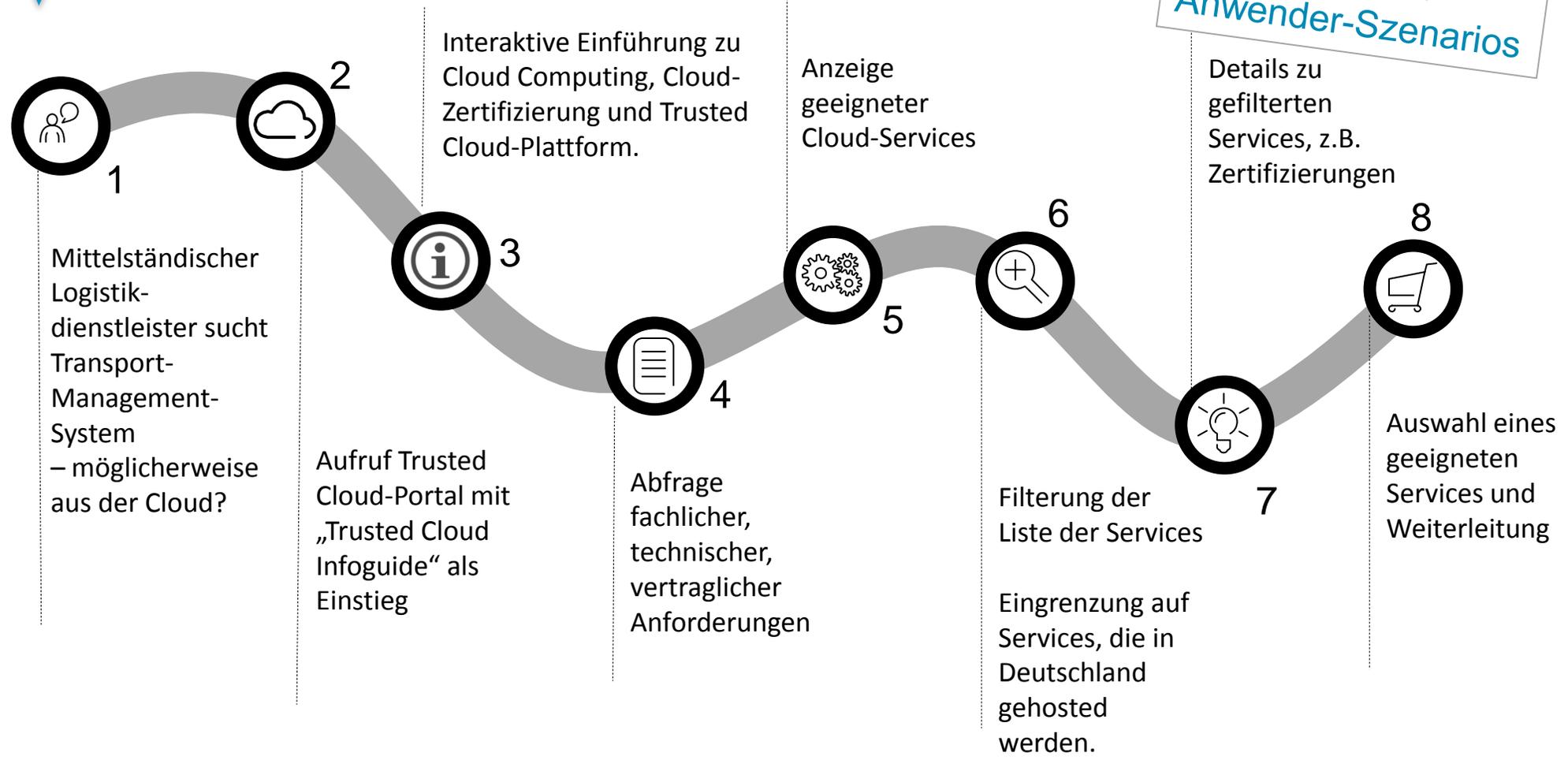
- Die Trusted Cloud Plattform führt Anwender und Anbieter von Cloud Services sowie Anbieter von Cloud-Gütesiegeln und -Zertifikaten zusammen.
- Cloud-Anbieter und die Anbieter von Zertifikaten und Gütesiegeln sollen sich auf der Plattform listen lassen können, wenn sie definierte Mindestanforderungen erfüllen.

Die Trusted Cloud Plattform unterstützt den Anwender im gesamten Lebenszyklus der Nutzung der Cloud Services



Informations- und Entscheidungshilfen zur Auswahl von geeigneten Cloud-Services

Illustration eines hypothetischen Anwender-Szenarios



Agenda

- Ausgangssituation
- Umsetzungskonzept
- **Ausblick**

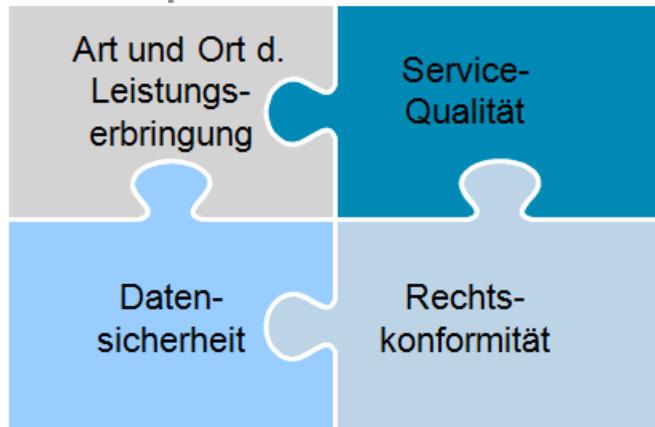
Das Label mit den Kriterien / Anforderungen werden in mehreren Dimensionen weiter entwickelt



Europäische und internationale Nutzung bzw. Anerkennung



- Spezialisierung
- erhöhte Sicherheit
- spezifische Anwendungen
- Anwenderfeedback



Agile Weiterentwicklung Basiskriterien / Anforderungen



NGCERT - NEXT GENERATION CERTIFICATION

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!
Fragen?**



Marius Vöhringer
Cloud Business Leader

Berliner Straße 76
63065 Offenbach
Germany

E-Mail: marius.voehringer@capgemini.com

People matter, results count.

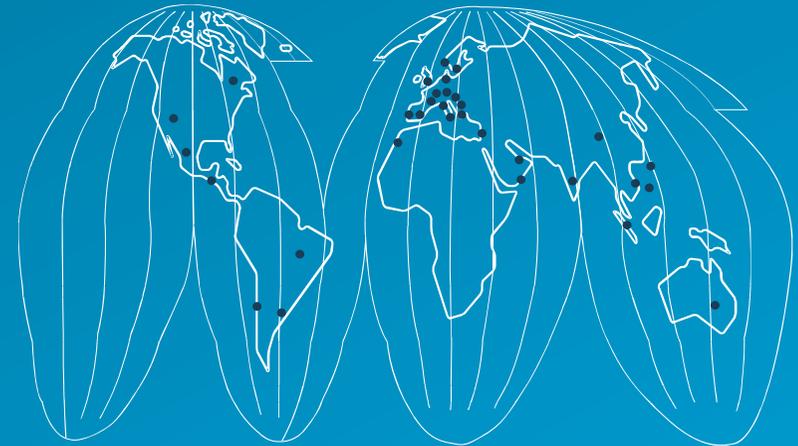


Über Capgemini

Mit mehr als 180.000 Mitarbeitern in über 40 Ländern ist Capgemini einer der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Technologie-Services sowie Outsourcing-Dienstleistungen. Im Jahr 2014 betrug der Umsatz der Capgemini-Gruppe 10,573 Milliarden Euro.

Gemeinsam mit seinen Kunden erstellt Capgemini Geschäfts- wie auch Technologielösungen, die passgenau auf die individuellen Anforderungen zugeschnitten sind. Auf der Grundlage seines weltweiten Liefermodells Rightshore® zeichnet sich Capgemini als multinationale Organisation durch seine besondere Art der Zusammenarbeit aus – die Collaborative Business Experience™.

Rightshore® ist eine eingetragene Marke von Capgemini



www.de.capgemini.com

